

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	経営戦略 I		（ NGB22G ）
講義名（コード）	経営戦略 I		（ NGB22GX ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	2学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	今野 篤	時間数	30
成績評価教員	今野 篤	講義期間	春学期
実務者教員	はい	履修区分	必修
実務者教員特記欄	企業コンサルタント実務経験、(株)経営教育研究所 代表	授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	経営戦略の意義を理解し、様々なフレームワークを使えるようにする
全体の内容と概要	戦略的思考をしっかりと身に付け、ビジネス視野を広げ 理解を深めるためにケーススタディやグループワークの時間を設ける
授業時間外の学修	日々の企業ニュースに対してアンテナを張っておく
履修上の注意事項等	なし

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	経営戦略で学ぶことを理解できる	ガイダンス
2	企業のピラミッド構造を理解できる	企業における経営戦略の立ち位置とは
3	ミッションと経営戦略のつながりを理解できる	企業の方針を決める経営戦略とは。またミッションとのつながりは？
4	企業戦略について事例を通して理解できる	アップルはいかにして成長してきたのか
5	企業戦略について事例を通して理解できる	トヨタはいかにして成長してきたのか
6	企業戦略について事例を通して理解できる	自国の成長企業を取り上げて考察してみる
7	企業戦略について事例を通して理解できる	GoogleやFacebookなど新時代のビジネス像について考察する
8	起業と戦略を考察できる	起業を起点に経営戦略を考えてみる
9	価格戦略が理解できる	企業における価格戦略の種類と考え方
10	組織戦略を理解できる	組織戦略とはなにか。組織の形に注目して考察してみる
11	組織戦略を理解できる	ケーススタディ
12	SDG s と戦略の関りを理解できる	SDGsを起点に経営戦略を考えてみる
13	SDG s と戦略の関りを理解できる	ケーススタディ
14	まとめと解説	期末テスト
15	まとめと解説	フィードバック

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	資料配布
参考文献・資料等	
備考	担当教員の経営管理職の実務経験を活かし、会社活動の原理、組織、財務、戦略、管理等の経営基本知識指導を行う