

### 1. 本授業科目の基本情報

科目名 (コード)	Webマーケティング基礎 I		( NKT13R )
講義名 (コード)	Webマーケティング基礎 I B		( NKT13RB )
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	観光ホスピタリティコース	単位数	2
授業担当者	石田 浩也	時間数	30
成績評価教員	石田 浩也	講義期間	春学期
実務者教員	いいえ	履修区分	必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

### 2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	Webを中心としたデジタルマーケティング理論や顧客の購買特性理論を理解し、お客様が興味を持つことと行動を起こすための仕組みや仕掛けを構築し実践をする。
全体の内容と概要	実際行われている事例を参考にしながら座学にてデジタルマーケティング理論を学ぶ。またSNSやHPを実際に制作し、その運用を通じて顧客の行動変化を検証する。
授業時間外の学修	デジタル運用の実践に伴う取材やコンテンツ制作のための撮影などを実施する場合がある。
履修上の注意事項等	授業での言語は原則日本語で実施するため、ヒヤリングできる程度の日本語語学力が必要。

### 3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件	出席率70%以上で期末試験受験者を対象とし、授業内ワークへの参加態度並びに意欲も評価対象とする。		
評価基準	知識 (期末試験点) 60%	自己管理能力 (出席点) 30%	協調性・主体性・表現力 (平常点) 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率×0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90~100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80~89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70~79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60~69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。	

#### 4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	オリエンテーション	・授業の進め方 ・Webマーケティングの範囲と学習概要 ・グループコミュニケーションと最終目標の設定
2	デジタルマーケティングの基本を理解することができる	・売れる仕組みづくり ・WebマーケティングとSNSマーケティング
3	デジタルマーケティングの基本を理解することができる	・従来のマーケティング手法の理解 ・Webマーケティングとの違い
4	デジタルマーケティングの基本を理解することができる	・デジタルマーケティングの特徴 ・消費者行動の理解とトレンドの変遷
5	デジタルマーケティングの基本を理解することができる	・代表的な事例から手法を学ぶ ・ターゲット顧客への訴求と購買の仕掛けづくり
6	ビジネスにおけるWebの役割を理解することができる	・Webサイトの役割と種類 ・SEOの重要性と概念
7	ビジネスにおけるWebの役割を理解することができる	・Web広告の種類と仕組み ・リマーケティングによる顧客確保
8	ビジネスにおけるWebの役割を理解することができる	・ページ作成におけるライティングの基本 ・デジタルコンテンツの種類
9	Webブランディングを理解することができる	・新規見込み客の獲得に向けてのブランディング ・購買の動機付けに向けた仕掛けづくり
10	Webブランディングを理解することができる	・SNSを用いたブランディング ・SNSの種類とターゲット層
11	実践ワークを通じて消費者動向を理解する	【実践ワーク】 ・テーマとターゲット ・コンテンツの選択と運用準備
12	実践ワークを通じて消費者動向を理解する	【実践ワーク】 ・ブランディングページの作成 ・更新と運用実績の管理
13	実践ワークを通じて消費者動向を理解する	【実践ワーク】 ・新たなコンテンツ制作 ・実績から予測した次企画検討
14	期末テスト	・記述式テストの実施
15	テスト内容のフィードバック	・テスト内容に関するフィードバック

#### 5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	特になし（独自資料の作成）
参考文献・資料等	「デジタルマーケティング見るだけノート」（山浦直宏 著・宝島社）他
備考	