

学校法人ISI学園 専門学校長野ビジネス外語カレッジ

2023年度 シラバス

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	Webマーケティング基礎 I		（ NKT13R ）
講義名（コード）	Webマーケティング基礎 I A		（ NKT13RA ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	WEBマーケティングコース	単位数	2
授業担当者	吉澤 隆一	時間数	30
成績評価教員	吉澤 隆一	講義期間	春学期
実務者教員	はい	履修区分	必修
実務者教員特記欄	（有）デザインルームエム 所属	授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	デジタル社会の進歩に伴いマーケティングも変化しているDX(デジタルトランスフォーメーション)時代の考え方を学ぶ デジタル分析を自分ごととして捉え、手法や時代を観る視点を持つ
全体の内容と概要	マーケティングの基礎を知り、ネット社会でのデータ分析の大切さを授業する
授業時間外の学修	実店舗を見てネットショップを見ておくことと、ネットサーフィン(予定)
履修上の注意事項等	講師推奨以外での接続に注意(終始徹底)

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	デジタルマーケティングのとは何かを知る	マーケティングの基礎とECサイトの運営の一日と実店舗の違いを知る
2	デジタルマーケティングのとは何かを知る	変化が当たり前のデジタルマーケティングという考え方を学ぶ
3	デジタルマーケティングの基本をを知る	デジタルマーケティングとDX・データ分析を学ぶ
4	デジタルマーケティングの基本をを知る	基本のマーケティングの方法をSWOT分析などの図解をしながら学ぶ
5	デジタルマーケティングの基本をを知る	webマーケティングの重要性を学ぶ
6	デジタルマーケティングの基本をを知る	分析からニーズからインサイトを探し、ブランド力の大切さを学ぶ
7	デジタルマーケティングの集客を知る	集客の基本SEOの概念を学ぶ
8	デジタルマーケティングの集客を知る	MEOやSEOなど集客の重要性と運用を学ぶ
9	デジタルマーケティングの集客を知る	一番大事なコンテンツマーケティングの手法を覚える
10	デジタルマーケティングの集客を知る	webサイトの構造を学ぶ
11	デジタルマーケティングの集客を知る	カテゴリー分類とEATの関係性の概念を学ぶ
12	コンテンツマーケティングを知る	ドメインの重要性とコンテンツの質の向上を学ぶ
13	新しい情報の見つけ方	新しいお金の集め方クラウドファンディングやchatGTPなどの説明
14	まとめと解説	新しい仕事や商品・サービスなどをwebマーケティングの視線で考えてみよう(クラス全員で考えよう)
15	まとめと解説	フィードバック(みんなが考えるwebwebマーケティングの世界観を発表します)

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	資料は都度講師が用意。また、ネット検索による授業が基本となります。(他の授業との連動で進めます)
参考文献・資料等	
備考	担当教員はIT業界での実務経験を活かし、Webマーケティングの基礎知識を実例を交えた実践教育を行う