

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	経営学Ⅱ		（ NGB12P ）
講義名（コード）	経営学Ⅱ		（ NGB12PX ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	今野 篤	時間数	30
成績評価教員	今野 篤	講義期間	秋学期
実務者教員	はい	履修区分	必修
実務者教員特記欄	企業コンサルタント実務経験、(株)経営教育研究所 代表	授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	ビジネスの仕組みや取り巻く環境を理解する
全体的内容と概要	ビジネス視野を広げるためにケーススタディやグループワークの時間を設ける
授業時間外の学修	日々の企業ニュースに対してアンテナを張っておく
履修上の注意事項等	

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率× 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）の重要性を理解できる	企業が成り立ち、成長するために必要な要素を4つに分けて考える
2	経営資源（ヒト）を理解できる	人材や組織にフォーカスを当て、企業活動を見つめてみる
3	同上	ケーススタディ
4	経営資源（モノ）を理解できる	設備や商品にフォーカスを当て、企業活動を見つめてみる
5	同上	ケーススタディ
6	経営資源（カネ）を理解できる	お金の流れにフォーカスを当て、企業活動を見つめてみる
7	同上	損益計算書を使ってみる
8	同上	ケーススタディ
9	経営資源（情報）を理解できる	経営に必要な情報とは。情報を企業の経営に役立てる
10	同上	情報ツールを使ってみる
11	同上	ケーススタディ
12	学んだことをアウトプットできる	業種・業界別にヒト・モノ・カネ・情報の違いをまとめる
13	学んだことをアウトプットできる	〃
14	まとめと解説	テスト
15	まとめと解説	1年間のフィードバック

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	資料配布
参考文献・資料等	
備考	担当教員の経営管理職の実務経験を活かし、会社活動の原理、組織、財務、戦略、管理等の経営基本知識指導を行う。