

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	SNS		（ NKT13T ）
講義名（コード）	SNS		（ NKT13TX ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	1
授業担当者	水野 泰雄	時間数	30
成績評価教員	水野 泰雄	講義期間	秋学期
実務者教員	はい	履修区分	必修
実務者教員特記欄	（有） デザインルームエム 所属	授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	最新のSNSマーケティングの始め方やメリットデメリットと成功体験
全体的内容と概要	今SNS(ソーシャルメディア)がなぜ良いのか？ SNSでのビジネス成功法や登録数を増やす方法を学びます。
授業時間外の学修	
履修上の注意事項等	

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	SNSを知る	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を活用した、マーケティングを学ぶ
2	使用媒体と手法を知る	インフルエンサーマーケティング・SNSキャンペーン・SNSアカウント運用・SNS広告配信
3	メリット・デメリットを知る	成果目標・費用対効果や炎上リスクなどを知る
4	ワークフローを知る 1	目的の設定～情報収集・競合調査・施策の方針決定・KPI設定・具体的な施策決定
5	ワークフローを知る 2	施策の実施と改善の繰り返し
6	SNSの成功事例を知る	具体的な成功事例を紹介して手法を考える
7	webマーケティングとの連動 1	webマーケティングの基礎1との連動で知識を深める
8	webマーケティングとの連動 2	webマーケティングの基礎1との連動で知識を深める
9	フォトグラフとの連動	フォトグラフとの連動でアップする写真知識を深める
10	Webリテラシーとの連動	Webリテラシー1との連動で知識を深める
11	実際のSNSサイト運営	実際にSNSをサイト制作・運営
12	実際の操作方法を覚える 1	実際のサイトのSNSを操作・発信・効果を見て改善する
13	実際の操作方法を覚える 2	実際のサイトのSNSを操作・発信・効果を見て改善する
14	まとめと解説	SNSサイト制作・運営の Q & Aと、ディスカッション
15	まとめと解説	最新SNS情報と今後の動向予測、そして～みんなに期待する事

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	配布資料
参考文献・資料等	
備考	担当教員のWebマーケターとしての実務経験を活かし、SNSの基礎知識からSNS運営までを体系的に指導する。