

学校法人ISI学園 専門学校長野ビジネス外語カレッジ

2023年度 シラバス

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	マーケティング実践Ⅱ		（ NGB22F ）
講義名（コード）	マーケティング実践Ⅱ		（ NGB22FX ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	2学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	1
授業担当者	今野 篤	時間数	30
成績評価教員	今野 篤	講義期間	秋学期
実務者教員	いいえ	履修区分	必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	身近な業界や企業からマーケティングを考えてみる。 そしてマーケティングを実践的に使えるようにする
全体の内容と概要	①マーケティング的思考をしっかりと身に付け、ビジネス視野を広げる ②理解を深めるためにケーススタディやワークショップの時間を設ける
授業時間外の学修	日々の企業ニュースに対してアンテナを張っておく
履修上の注意事項等	なし

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率× 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	後期の授業内容を理解できる	後期の授業テーマと流れの解説
2	ニューマーケティングポイントを理解できる	マーケティングはモノ消費とコト消費へ。そして…
3	コロナ禍時代のマーケティングを理解できる	今後のマーケティングはどのように変わるか
4	ローカルマーケティングを理解できる	商店街支援事例を通して、地域マーケティングを考察する
5	デジタルマーケティングのトレンドを理解できる	新しいマーケティングを体感する
6	マーケティング戦略を理解できる	差別化戦略、価格戦略を業種別に考察する
7	学んだことをアウトプットできる	ワークショップ
8	同上	情報収集を実施
9	同上	商品開発を考察する
10	同上	SDGsの取り組みを考察する
11	同上	プロモーション戦略を立案
12	同上	マーケティング戦略をまとめる
13	学んだことを発表できる	プレゼンテーション
14	学んだことを発表できる	プレゼンテーション
15	まとめと解説	フィードバック

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	資料配布
参考文献・資料等	日々のニュースソース
備考	なし