

学校法人ISI学園 専門学校長野ビジネス外語カレッジ

2023年度 シラバス

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	世界情勢Ⅱ		（ NGB22L ）
講義名（コード）	世界情勢Ⅱ		（ NGB22LX ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	2学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	田中 清夫	時間数	30
成績評価教員	田中 清夫	講義期間	秋学期
実務者教員	いいえ	履修区分	必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	企業の海外展開に役立つ基礎を身につける
全体の内容と概要	企業の海外展開に対して、コンサルタントとして提案することを学ぶ
授業時間外の学修	世界情勢や世界経済について記述された文書を理解する語彙を身につける
履修上の注意事項等	PPによる提案書作成も行うので、積極的に発表する。

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率× 0.3 （小数点以下切り上げ）	授業中の活動評価点 （5点を基準に加点・減点）
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	下期授業内容が理解できる	日常のニュースに目を向ける。企業の海外進出に必要なことを学ぶ。コンサルタントとして企業選んで、海外進出を提案する。
2	企業の海外進出が成功する為のキーを説明できる	気になるニュースを発表する。企業の海外進出が成功する為のキーは何かをグループ又は個人で検討して発表する。
3	海外進出の目的について説明できる	気になるニュースを発表する。企業が海外進出する目的についてグループ又は個人で検討して発表する。
4	海外進出実施計画の立案について説明できる	気になるニュースを発表する。進出実施計画と管理について、実例で説明する。
5	海外進出形態について説明できる	気になるニュースを発表する。企業の海外進出形態を説明する。
6	コンサルタントとして、企業に海外進出を提案することを学ぶ	気になるニュースを発表する。具体的な企業又は事業を選定して、海外進出を提案する準備をする。昨年の発表の例を示す。
7	企業への提案に最低含めることを理解し説明できる	気になるニュースを発表する。コンサルタントとして具体的な提案をする対象企業、又は対象事業を絞り込む。
8	企業への提案用のPP作成について説明できる	気になるニュースを発表する。PP作成の時に気をつけることを検討して、発表する。
9	提案用のPPを作成する	気になるニュースを発表する。発表するPPの骨子を作成して、提出する。
10	クラウドファンディングについて説明できる	気になるニュースを発表する。資金調達として盛んになっているクラウドファンディングについて説明する。
11	提案用のPPを作成する	提案用のPPを作成する。
12	作成した提案内容を発表する	作成したPPを発表する
13	作成した提案内容を発表する	作成したPPを発表する
14	テスト	企業の海外進出に関連して実施することを中心に出題
15	フィードバック	結果の説明

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	最新世界情勢地図
参考文献・資料等	関連資料は適宜配布します
備考	