

### 1. 本授業科目の基本情報

科目名 (コード)	地域観光産業Ⅱ		( NGH12V )
講義名 (コード)	地域観光産業Ⅱ		( NGH12VX )
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	観光ホスピタリティコース	単位数	2
授業担当者	浅沼 由希	時間数	30
成績評価教員	浅沼 由希	講義期間	秋学期
実務者教員	いいえ	履修区分	必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

### 2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	旅行会社やホテルなどに就職するために必要な日本の地理、長野県内の観光地についての知識を身につけ、より高いレベルのサービスを提供する事ができるようになる。
全体の内容と概要	長野県の観光地について学び、長野県を知らない観光客に案内ができるようにガイドの実習を行う。
授業時間外の学修	特になし
履修上の注意事項等	特になし

### 3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識 (期末試験点) 60%	自己管理能力 (出席点) 30%	協調性・主体性・表現力 (平常点) 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率×0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90~100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80~89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70~79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60~69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。	

#### 4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	長野県の魅力について知る事ができる。 (名産品)	長野県各地の名産品について地域別に調べてみる。
2	長野県の魅力について知る事ができる。 (ご当地グルメ)	長野県各地のご当地グルメについて地域別に調べてみる。
3	長野県の魅力について分かりやすくまとめる事ができる。	調べた名産品、ご当地グルメの内容をまとめて発表の準備をする。
4	長野県の魅力について分かりやすくまとめる事ができる。	調べた名産品、ご当地グルメの内容をまとめて発表の準備をする。
5	長野県を知らない人に名産品、グルメをわかりやすく発表できる。	調べた名産品、ご当地グルメの内容をまとめて発表する。
6	長野県を知らない人に名産品、グルメをわかりやすく発表できる。	調べた名産品、ご当地グルメの内容をまとめて発表する。
7	長野県の有名な観光地についてその魅力を知る事ができる。	長野県の有名な観光地とその魅力について調べてみる。
8	長野県の有名な観光地についてその魅力を知る事ができる。	長野県の観光地で調べたものをまとめ、発表できるようにする。
9	長野県の有名な観光地についてその魅力を知る事ができる。	長野県の観光地で調べたものをまとめ、発表できるようにする。
10	人に伝わる話し方ができるようになる。	ガイド実習： お客様が聞きやすい発声の仕方について学ぶ、言葉だけで魅力を伝えるコツを学ぶ。
11	人に伝わる話し方ができるようになる。	ガイド実習： お客様が聞きやすい発声の仕方について学ぶ、言葉だけで魅力を伝えるコツを学ぶ。
12	長野県を知らない人々にその魅力を伝える事ができる。	ガイド実習： 自分が調べた観光地をガイドになって紹介する。
13	長野県を知らない人々にその魅力を伝える事ができる。	ガイド実習： 自分が調べた観光地をガイドになって紹介する。
14	まとめと解説	期末テスト
15	まとめと解説	期末テスト・フィードバック

#### 5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	
参考文献・資料等	
備考	