

学校法人ISI学園 専門学校長野ビジネス外語カレッジ

2023年度 シラバス

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	観光マーケティング実践Ⅱ		（ NGH22B ）
講義名（コード）	観光マーケティング実践Ⅱ		（ NGH22BX ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	2学年
対象コース	観光ホスピタリティコース	単位数	1
授業担当者	今野 篤	時間数	30
成績評価教員	今野 篤	講義期間	秋学期
実務者教員	いいえ	履修区分	必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	日本や自国を例に観光とマーケティングを考察。観光トレンドを理解した上で、観光とマーケティング活動とつなげていく
全体の内容と概要	マーケティング的思考をしっかりと身に付け、ビジネス視野を広げ理解を深めるために、ケーススタディやグループワークの時間を設ける
授業時間外の学修	日々の企業ニュースに対してアンテナを張っておく
履修上の注意事項等	なし

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率× 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	後期の授業内容を理解できる	後期の授業テーマと流れの解説
2	観光トレンドを理解できる	コロナ禍における観光とは。これからの観光トレンドを予測してみる
3	マイクロツーリズムを理解できる	地域に密着した「観光」×「体験」×「産業」コンテンツの開発
4	MICEを理解できる	フード・ツーリズムの可能性とは
5	ホテルマーケティングを理解できる	執事役バトラー、婚活ビジネス、ウェディング、LGBTツーリズムなど、新しいホテルマーケティングを考察する
6	観光型MaaSを理解できる	松本空港を取り巻く交通環境を考察する
7	インバウンドマーケティングを理解できる	超富裕層向けマーケティングのケーススタディ
8	SNSマーケティングを理解できる	観光プロモーションにおけるSNSマーケティングとは
9	SNSを使った観光マーケティングができる	実際にSNSを使い、観光プロモーションを実践する
10	DMOについて理解できる	DMOの意義と役割とは
11	DMOの事例について理解できる	ケーススタディ
12	学んだことをアウトプットできる	自分の国や生まれた地域の観光マーケティングを実施
13	学んだことをアウトプットできる	同上
14	発表	1年間学んだことをプレゼンテーション
15	まとめと解説	1年間のフィードバック

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	資料配布
参考文献・資料等	日々のニュースソース
備考	なし