

## 1. 本授業科目の基本情報

|          |                 |      |             |
|----------|-----------------|------|-------------|
| 科目名（コード） | SNS             |      | （ NKT13T ）  |
| 講義名（コード） | SNS             |      | （ NKT13TX ） |
| 対象学科     | グローバルビジネス学科     | 配当学年 | 1学年         |
| 対象コース    | WEBマーケティングコース   | 単位数  | 1           |
| 授業担当者    | 水野 泰雄           | 時間数  | 30          |
| 成績評価教員   | 水野 泰雄           | 講義期間 | 秋学期         |
| 実務者教員    | はい              | 履修区分 | 必修          |
| 実務者教員特記欄 | （有）デザインルームエム 所属 | 授業形態 | 講義          |

## 2. 本授業科目の概要

|               |                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------|
| 授業の目的<br>到達目標 | 最新のSNSマーケティングの始め方やメリットデメリットと成功体験                     |
| 全体の内容と概要      | 今SNS(ソーシャルメディア)がなぜ良いのか？ SNSでのビジネス成功法や登録数を増やす方法を学びます。 |
| 授業時間外の学修      |                                                      |
| 履修上の注意事項等     |                                                      |

## 3. 本授業科目の評価方法・基準

|        |                  |                         |                                                 |
|--------|------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|
| 評価前提条件 |                  |                         |                                                 |
| 評価基準   | 知識（期末試験点）<br>60% | 自己管理能力（出席点）<br>30%      | 協調性・主体性・表現力（平常点）<br>10%                         |
| 評価方法   | 期末試験の点数          | 出席率X 0.3<br>(小数点以下切り上げ) | 授業中の活動評価点<br>(5点を基準に加点・減点)                      |
| 成績評価基準 | 評価               | 評価基準                    | 評価内容                                            |
|        | S                | 90～100点                 | 特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。                      |
|        | A                | 80～89点                  | 優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。                         |
|        | B                | 70～79点                  | 妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。      |
|        | C                | 60～69点                  | 合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。                   |
|        | D                | 59点以下                   | 合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。 |
|        | F                | 評価不能                    | 試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。                   |

#### 4. 本授業科目の授業計画

| 回  | 到達目標             | 授業内容                                         |
|----|------------------|----------------------------------------------|
| 1  | SNSを知る           | SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を活用した、マーケティングを学ぶ     |
| 2  | 使用媒体と手法を知る       | インフルエンサーマーケティング・SNSキャンペーン・SNSアカウント運用・SNS広告配信 |
| 3  | メリット・デメリットを知る    | 成果目標・費用対効果や炎上リスクなどを知る                        |
| 4  | ワークフローを知る 1      | 目的の設定～情報収集・競合調査・施策の方針決定・KPI設定・具体的な施策決定       |
| 5  | ワークフローを知る 2      | 施策の実施と改善の繰り返し                                |
| 6  | SNSの成功事例を知る      | 具体的な成功事例を紹介して手法を考える                          |
| 7  | webマーケティングとの連動 1 | webマーケティングの基礎1との連動で知識を深める                    |
| 8  | webマーケティングとの連動 2 | webマーケティングの基礎1との連動で知識を深める                    |
| 9  | フォトグラフとの連動       | フォトグラフとの連動でアップする写真知識を深める                     |
| 10 | Webリテラシーとの連動     | Webリテラシー1との連動で知識を深める                         |
| 11 | 実際のSNSサイト運営      | 実際にSNSをサイト制作・運営                              |
| 12 | 実際の操作方法を覚える 1    | 実際のサイトのSNSを操作・発信・効果を見て改善する                   |
| 13 | 実際の操作方法を覚える 2    | 実際のサイトのSNSを操作・発信・効果を見て改善する                   |
| 14 | まとめと解説           | SNSサイト制作・運営の Q & Aと、ディスカッション                 |
| 15 | まとめと解説           | 最新SNS情報と今後の動向予測、そして～みんなに期待する事                |

#### 5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

|          |  |
|----------|--|
| 教科書      |  |
| 参考文献・資料等 |  |
| 備考       |  |