

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	WebデザインⅡ		（ NGM10B ）
講義名（コード）	WebデザインⅡ		（ NGM10BX ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	WEBマーケティングコース	単位数	1
授業担当者	水野 泰雄・水野 翔	時間数	30
成績評価教員	水野 泰雄・水野 翔	講義期間	秋学期
実務者教員	はい	履修区分	必修
実務者教員特記欄	（有）デザインルームエム 所属	授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	webサイトの設計とマルチデバイス対応をより効率的に進めるためのワークフローをwordpressを使って理解・制作する実践編
全体的内容と概要	webデザインとは～何？ホームページのデザイン(概論・概要)・制作基礎を学びます(html・CSSの基礎)
授業時間外の学修	
履修上の注意事項等	

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率× 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	コーディングのスキルを覚える 1	前期の復習と、HTML・CSSの基礎を身に付ける
2	コーディングのスキルを覚える 2	HTML・CSSのの実践編
3	WordPressブログを始める手順がわかる 1	WordPressとは～と、初期設定(詳しくは二次次へ)
4	WordPressブログを始める手順がわかる 2	WordPress管理画面についてと、Googleアナリティクスとサーチコンソールの設定(詳しくは二次次へ)
5	Web制作現場の基礎知識を取得する 1	Adobe Photoshopでの演習(グラフィックデザイン基礎との併用)
6	Web制作現場の基礎知識を取得する 2	Adobe Illustratorでの演習(グラフィックデザイン基礎との併用)
7	Web制作現場の実践 1	実践に即したバナーやLINKボタンなど各部品デザイン・作成
8	Web制作現場の実践 2	ページデザインの作成方法を学ぶ
9	Web制作現場の実践 3	ページデザインのコーディングを学ぶ
10	実際の演習を身に付ける 1	本物のサイト受注から打ち合わせ・制作・検収・納品までの流れを覚える
11	実際の演習を身に付ける 2	本物のサイトヘデータアップする時の注意点や見栄えを学ぶ
12	実際の演習を身に付ける 3	実際の依頼に合わせて制作・評価を見る
13	実際の演習を身に付ける 4	全員でのデザインコンテスト & ディスカッション
14	まとめと解説	全体を通しての Q & Aとおさらい
15	まとめと解説	コンテスト結果発表と評論 & 来年度へのお願い

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	
参考文献・資料等	
備考	担当教員はWebデザインの実務経験を活かし、Webデザイン知識の応用～実践までを体系的に指導する。