

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	Webマーケティング基礎Ⅱ		（ NKT13S ）
講義名（コード）	Webマーケティング基礎Ⅱ A		（ NKT13SA ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	WEBマーケティングコース	単位数	2
授業担当者	吉澤 隆一	時間数	30
成績評価教員	吉澤 隆一	講義期間	秋学期
実務者教員	はい	履修区分	必修
実務者教員特記欄	（有）デザインルームエム 所属	授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	デジタルマーケティングの考え方を学び 実際に自分たちのデータ運用・活用や保存を実体験する
全体的内容と概要	デジタルマーケティングでのデータ分析の大切さを授業する(仮装サイト運営予定)
授業時間外の学修	実店舗を見てネットショップを見ておくことと、ネットサーフィン(予定)
履修上の注意事項等	講師推奨以外での接続に注意(終始徹底)各セクションでの履修確認シート記入

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率× 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	ECサイトの構築と運用を知る	ECサイトは作るだけでは終わらない、その先の運用が重要を学ぶ(webデザインと連動)
2	ECサイトの構築と運用を知る	ECサイトは作るだけでは終わらない
3	ECサイトの構築と運用を知る	ECサイトは作るだけでは終わらない～その先を考える
4	情報セキュリティの大切さを知る	情報漏洩などの実例を交えて学ぶ
5	データセキュリティの大切さを知る	データの活用から保存・流失などの様々な被害を知り学び考える
6	データ統合と相互運用を知る	データストレージとオペレーションを学ぶ
7	データ統合と相互運用を知る	マスターデータやドキュメントとコンテンツ管理を学ぶ
8	データマネジメントを知る	教室のNASを使ってデータの運用からデータガバナンスの大切を理解する
9	データ分析の重要性を覚える	データのトラッキングと情報分析の重要性を学ぶ
10	データ分析の重要性を覚える	分析ツールとデータの質の重要性和データマネジメントを学ぶ
11	SNSのビジネス活用を知る	ソーシャルメディアの選択と世界観の統一と継続・持続性のPRCAを学ぶ(web経営と連動)
12	顧客視点の考え方を知る	ユーザーエクスペリエンスとユーザーサクセスで顧客ペルソナを学ぶ(web経営と連動)
13	広告運用やリピーター構造を知る	広告のKPIの見つけ方とデジタル広告の運用・活用を覚えるアフターフォローとコミュニケーション)
14	まとめと解説	webマーケティングの視線でweb店舗の現在を考えてみよう(クラス全員で考えよう)
15	まとめと解説	フィードバック(前期からの授業からの変化～みんなが考えるwebwebマーケティングの世界観を発表します)

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	資料は都度講師が用意。また、ネット検索による授業が基本となります。(他の授業との連動で進めます)
参考文献・資料等	
備考	担当教員はIT業界での実務経験を活かし、Webマーケティングの基礎知識を実例を交えた実践教育を行う