

1. 本授業科目の基本情報

科目名 (コード)	リテールマーケティング I		(TDB142)
講義名 (コード)	リテールマーケティング I		(TDB142)
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	デジタルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	忍足祐之	時間数	30
成績評価教員	忍足祐之	講義期間	春学期
実務者教員		履修区分	選択
実務者教員特記欄		授業形態	講義・質疑応答

2. 本授業科目の概要

到達目標・目的	<p>受講者が以下のことを理解し、卒業後の進路に役立てることを到達目標・目的とする To enable the students to obtain the following knowledge and skills which can be their assets after graduation.</p> <p>①日本企業の仕組みと特徴を理解する 前期 Understand mechanism of Japanese companies and characteristics. (1st term) ②リーテールマーケティングの仕組みとスキルを理解する Understand retail marketing mechanism and related skills</p>
全体の内容と概要	<p>授業(じゅぎょう)は講義(こうぎ)も含めて(ふくめて)双方向(そうほうこう)の質疑(しつぎ)応答(おうとう)形式(けいしき)で行う(おこなう)。Conduct each class through mutual Q&A.</p>
授業時間外の学修	<p>毎回(まいかい)各項(かくこう)目(め)について(もくについて)各目(かくじ)1つ質問(しつもん)を用意(ようい)してくる (ここが分からない(わからない)、等(とう)) Bring in at least 1 question on each item at class.</p>
履修上の注意事項等	<p>・分からないことは完全(かんぜん)に分かる(わかる)まで質問(しつもん)する Should ask questions until you understand them completely enough to answer the similar questions raised by others</p>

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識 (期末試験点) 60%	自己管理能力 (出席点) 30%	協調性・主体性・表現力 (平常点) 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90~100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80~89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70~79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60~69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。	

4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	<p>企業(きぎょう)戦略(せんりやく)会社(かいしゃ)とは何(なに)か? 株式(かぶしき)会社(かいしゃ)とは何か?を理解する</p> <p>What is a company/corporation?</p> <p>小売り業とは何か? 基本的な考えとスキルを理解する</p> <p>Characteristics and skills of retail industry</p>	<p>オリエンテーション (授業内容・目標・注意)、会社の歴史・定義 ビジネスに関するクイズ Orientation(class outline, objective, instruction)</p> <p>Company/business related quizz</p>
2	<p>オーナー/社長(しゃちょう)/取締役(とりしまりやく)/従業員(じゅうぎょういん)の関係(かんけい)を理解する Relationships between owner/president/director/employee</p>	<p>会社(かいしゃ)の所有者(しゅゆうしゃ)は誰(だれ)か? Who owns a company? 社長(しゃちょう)/取締役(とりしまりやく)/従業員(じゅうぎょういん)の関係(かんけい) Relationships between owner/president/director/employee</p>
3	<p>会社(かいしゃ)設立(せつりつ)の手順(てじゅん)を理解する</p> <p>How to start up a company</p>	<p>会社はどのようにやって作るのか? How to establish a company?</p>
4	<p>株主(かぶぬし)の権利(けんり)を理解する A shareholder's rights</p>	<p>株主(かぶぬし)にはどんな権利(けんり)があるか? What kinds of rights does a shareholder have?</p>
5	<p>経営(けいえい)理念(りねん)と経営(けいえい)目標(もくひょう)を理解する Management</p>	<p>経営(けいえい)理念(りねん)と経営(けいえい)目標(もくひょう)はなぜ重要か? Why are management philosophy/objective important for a company?</p>
6	<p>機能(きのう)別(べつ)/事業部制(じぎょうぶせい)組織(そしき)を理解する Functional/divisional organization</p>	<p>組織とは何か? 会社は組織がなぜ必要か? What is an organization? Why is an organization important for a company?</p>
7	<p>その他(ほか)の組織(そしき)を理解する Other organization-related items</p>	<p>↑の他(ほか)にはどんな組織(そしき)があるか? What kinds of organizations are there other than ↑</p>
8	<p>ライン部門とスタッフ部門</p> <p>Line and Staff functions</p>	<p>ライン部門とスタッフ部門 Line and Staff functions</p>
9	<p>各部門の内容・役割① Roles and functions of each department</p>	<p>IT部門と関連・顧客になる部門 IT department and related/customer functions</p>
10	<p>各部門の内容・役割② Roles and functions of each department</p>	<p>営業・生産・物流 Sales/Production/logistics</p>
11	<p>日本的経営の特徴①を理解する</p>	<p>日本企業とグローバル企業はどこが違うか? What and how different are Japanese/global companies?</p>
12	<p>日本的経営の特徴②を理解する</p>	<p>↑ヒト、モノ、カネ、情報の違い differences in terms of human/asset/finance/information viewpoints</p>
13	<p>Case studyとdiscussion</p>	<p>①IT関連 ②人事関連</p>
14	<p>前期試験 1st term examination</p>	
	<p>↑答案返却と講評・前期のまとめ</p>	

15	Comments on the above and summary of 1st term
----	---

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	90分でわかる 会社のしくみ
参考文献・資料等	新聞記事等（しんぶんきじとう）をその都度（つど）準備（じゅんび）する
備考	授業は原則日本語で行うが、必要・要望があれば英語の解説を加える Language in class is basically Japanese, while English explanation is added as requested.