

### 1. 本授業科目の基本情報

科目名(コード)	デジタル・マーケティングⅢ	配当学年	2
講義名(コード)	デジタル・マーケティングⅢ	単位数	2
対象学科	グローバルビジネス	時間数	30
対象コース	デジタルビジネス	講義期間	春学期
専攻		履修区分	必修
授業担当者	小林佳徳・居山由彦	授業形態	講義
成績評価教員	居山 由彦	実務者教員	実務者
実務者教員特記欄	本講義は、実務家教員による授業である。		

### 2. 本授業科目の概要

目的(位置づけ)	ネットを利用した宣伝広告やその効果測定、マーケティング・オートメーションへの応用等を身につける。
到達目標	ネットを通じての宣伝広告、マーケティング・オートメーションの応用などを基礎的なレベルで実践できるようになる。
全体の内容と概要	連携企業の協力の元で行われるworkshop中心の授業。IT機器やアプリを利用した実践的トレーニング含む
授業時間外の学修	
履修上の注意事項	
特記事項	

### 3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識(期末試験点) 60%	自己管理能力(出席点) 30%	協調性・主体性・表現力(平常点) 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率×0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90~100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80~89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70~79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60~69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。	

#### 4. 本授業科目の授業計画

回	日程	講師	授業内容
1	4月14日	居山 由彦	1学年授業のおさらい 第2学年の授業スコープ Web Marketing/ネット広告
2	4月21日	Givery 守屋 翔太	Giveryの概要 SYNALIO,LIBERO,Virtual Store 顧客体験・顧客価値・顧客事例
3	4月28日	Givery 守屋 翔太	Giveryのビジネスを体験する 例：SYNALIOの試作
4	5月12日	小林 佳徳	イントロダクション デジタルマーケティングの理解 ・マーケティングとは?・デジタルマーケティングとWebマーケティングの違い・デジタルマーケティングの特徴(定量性、高速なPDCAサイクル)
5	5月19日	小林 佳徳	ペルソナ(ターゲット)の設定 ・ターゲットを解像度高く想像し、たった一人のペルソナを作成する・マーケティングフレームワーク(3Cと3P)・SWOT分析・デジタルビジネスコースの生徒はどんなペルソナか?
6	5月26日	小林 佳徳	カスタマージャーニー ・消費者(購買者)行動のフレームワーク(AIDMA、AISAS、SIPS、OODA)
7	6月2日	小林 佳徳	Webマーケティングを意識したサイト制作1 ・HTML、CSS基礎 Udemy講座を利用想定(実践Webサイトコーディング講座)
8	6月9日	小林 佳徳	Webマーケティングを意識したサイト制作2 ・HTML、CSS基礎 Udemy講座を利用想定(実践Webサイトコーディング講座)
9	6月16日	小林 佳徳	アクセス解析の仕組み ・デザイン、バナー、LP
10	6月23日	小林 佳徳	Google Analyticsについて ・どうしてユーザを分析できるのか? ・サーバ、クライアント(ブラウザ)、IPアドレス、DNS、アクセスログ
11	6月30日	小林 佳徳	ユーザの動きの把握(基本) ・PV、UU、サイト内回遊、目標
12	7月7日	小林 佳徳	ユーザの動きの把握(サイト流入経路分析1) ・自然検索(Organic)・外部サイト(Referral)
13	7月14日	小林 佳徳	ユーザの動きの把握(サイト流入経路分析2) ・ソーシャル(SNS) twitter、facebook、instagram、LINE・有料広告(Paid、Display)
14	7月21日	小林 佳徳	ユーザの動きの把握(アクセスデバイスの種類) ・PC(Windows、Mac、Linux)・タブレット(iPad、Android)・モバイル(iPhone、Android)
15	7月28日	小林 佳徳	まとめ 期末テスト(理解度テスト)

#### 5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	
参考文献・資料等	
備考	