

### 1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	総合英語Ⅱ		（TGB134）
講義名（コード）	TGB_総合英語Ⅱ_A		（TGB134A）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	Brett Radseck	時間数	30
成績評価教員	Brett Radseck	講義期間	秋学期
実務者教員		履修区分	選択必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

### 2. 本授業科目の概要

到達目標・目的	To obtain an upper-intermediate CEFR/B2 level. To complete IELTS Bands 5-5.5 test mark course.
全体の内容と概要	Classroom Study Formats: Main Focus on Writing.
授業時間外の学修	Classroom exam information and advice activities. Self-study practice. Mock Practice tests.
履修上の注意事項等	The first semester was focused on Listening and Reading (Receptive skills) The second semester will focus on speaking and writing. (Productive Skills)

### 3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。



#### 4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	Can respond in an appropriate informal and formal manner in familiar family situations	Unit 1: Relationships Handouts: Modules for Writing
2	Can identify familiar landmarks and monuments and what they represent to people	Unit 2: Places and Buildings Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
3	Can identify familiar landmarks and monuments and what they represent to people	Unit 2: Places and Buildings Handouts: Modules for Listening & Speaking
4	Can compare school/learning environments and curricula to determine what is valued	Unit 3: Education and Employment Handouts: Modules for Writing
5	Can identify and share with peers in another culture traditional/popular products and show how and why they might be familiar to them	Unit 4: Food and Drink Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
6	Can identify and share with peers in another culture traditional/popular products and show how and why they might be familiar to them	Unit 4: Food and Drink Handouts: Modules for Listening & Speaking
7	Can identify and compare the values that promote globalized products, such as efficiency and comfort	Unit 5: Consumerism Handouts: Modules for Writing
8	Can compare how and why the options for sports and leisure activities vary depending on cultural attitudes	Unit 6: Leisure Time Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
9	Can compare how and why the options for sports and leisure activities vary depending on cultural attitudes	Unit 6: Leisure Time Handouts: Modules for Listening & Speaking
10	Can identify examples of entertainment, social media, and literature and people's attitudes toward them	Unit 7: Fame and the Media Handouts: Modules for Writing
11	Can explain how people's practices or values contribute to environmental problems or solutions	Unit 8: Natural World Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
12	Can explain how people's practices or values contribute to environmental problems or solutions	Unit 8: Natural World Handouts: Modules for Listening & Speaking
13	Review	
14	Term-Exam	
15	Feedback	

#### 5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	Expert IELTS 5.0(Pearson)
-----	---------------------------

参考文献・資料等	
備考	