

2023年度 Digital Business Syllabus

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	デジタル・マーケティング I (TDB136)	配当学年	1
講義名（コード）	デジタル・マーケティング I (TDB136)	単位数	2
対象学科	グローバルビジネス	時間数	30
対象コース	デジタルビジネス	講義期間	春学期
授業担当者	佐藤・居山	履修区分	必修
成績評価教員	佐藤・居山	授業形態	講義
実務者教員特記欄		実務者教員	

2. 本授業科目の概要

目的（位置づけ）	ネットを利用した広報や宣伝広告、マーケティングの基礎的知識を身につける。
到達目標	通信基礎及びデジタルマーケティングを習得しデジタルマーケターとしての素養が身に着く
全体の内容と概要	前期の間はその他の科目全般にわたる復習を中心に進める
授業時間外の学修	
履修上の注意事項	
特記事項	

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
	評価	評価基準	評価内容
成績評価基準	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画

回	日程	講師	授業内容
1	4月15日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
2	4月22日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
3	5月6日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
4	5月13日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
5	5月20日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
6	5月27日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
7	6月3日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
8	6月10日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
9	6月17日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
10	6月24日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
11	7月1日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
12	7月8日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
13	7月15日	居山/佐藤	授業全般の復習 おぼえるべきKey Wordsの確認
14	7月22日	居山/佐藤	まとめ 期末レポート作成
15	7月29日	居山/佐藤	まとめとFeed-back

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	
参考文献・資料等	
備考	