

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	ビジネス英語Ⅱ_A（DB）		（ TDB126A ）
講義名（コード）	ビジネス英語Ⅱ_A（DB）		（ TDB126A ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	2学年
対象コース	デジタルビジネスコース	単位数	4
授業担当者	Fred Ramos	時間数	60
成績評価教員	Fred Ramos	講義期間	秋学期
実務者教員		履修区分	選択
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

到達目標・目的	Learners will be able to think, analyze, discuss and create business matters through collaborative task-projects based on topics related to corporate activities in today's society.
全体の内容と概要	Students will study related topics through reading and digital contents in class and produce discussions leading to conduct presentations on how to suggest better solutions in business settings.
授業時間外の学修	Students will self-study contents from reading resources discussed at lessons to expand their business knowledge.
履修上の注意事項等	授業スケジュールと内容は、祝日や学校行事等との兼ね合いで調整される可能性がある。

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 （小数点以下切り上げ）	授業中の活動評価点 （5点を基準に加点・減点）
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1&2	Semester Orientation	Topic: 2nd sem curriculum layout, materials/devices. Individual Activities: explore the course. Google Class Group Activities: team projects, group blog, reflections (emails).
3&4	Body Art	Appearance, Culture, Family. What makes us "fashionable"?
5&6	Boomerang Children	Trends, Living situations, Culture, Family. "Adult children"
7&8	Naomi's Dilemma	Career, Relationships, Boundary issues. "Behaviour in workplace"
9&10	The Art of Compromise	Gender issues, Compromising, Relationships.
11&12	Choosing your Career	Careers, Lifestyle choices, Environmental issues.
13&14	Discussion Lead Assignment	Selection / Preparation / Structure / Consultation: Individual or Group. See "Discussions" classwork module for details...
15&16	Discussion Lead Assignment	Task presentations and assessments
17&18	Save our country!	Immigration, National identity, Government policies.
19&20	Life Online	Technology, Social media, Relationships. "Time spent for online"
21&22	A Man's Place	Gender issues, Relationships. "Role model" in our society.
23&24	There's no place like home	Intercultural communication, Culture shock. "Living in another country"
25&26	Digital Business model	Task project submissions. Visual presentation assignment.
27&28	Semester Progress Check	Test review and consolidation. General Qs and As.
29	Final Exam	
30	Exam Feedback	

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	Impact Issues Book 3 / Pearson
参考文献・資料等	
備考	An instructor might provide supplementary materials.