

1. 本授業科目の基本情報

科目名 (コード)	TGB_表現研究Ⅱ		(TGB126)
講義名 (コード)	TGB_表現研究Ⅱ_C		(TGB126_C)
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	伊藤 玲	時間数	30
成績評価教員	伊藤 玲	講義期間	秋学期
実務者教員		履修区分	選択必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

授業の目的 到達目標	前期において、SDGs、IT社会について学んだが、後期では、より内容を深めることを念頭におき、①インターネット利用におけるPR活動としてのSEO、②ITを利用したマーケティングと
全体の内容と概要	SEOについて学びつつ、HPやSNSについて学び、またマーケティング理論について学ぶ。
授業時間外の学修	本授業の一つの成果として、資格の受験対策にもつながるので、ぜひ、チャレンジしてほしい。
履修上の注意事項等	授業は講義形式であるが、プラスし資格試験対策にもなっている。

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識 (期末試験点) 60%	自己管理能力 (出席点) 30%	協調性・主体性・表現力 (平常点) 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90~100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80~89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70~79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60~69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。	

4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	オリエンテーション1	SEOについて
2	SEO その1	Webと検索エンジンの仕組み（以下、毎回、練習問題あり）
3	SEO その2	Googleの特徴
4	SEO その3	SEOの意義と情報源
5	SEO その4	企画・人気要素
6	SEO その5	内部要素
7	SEO その6	外部要素
8	デジタル・マーケティング1	デジタル・マーケティングについての知識1
9	デジタル・マーケティング2	デジタル・マーケティングについての知識2
10	デジタル・マーケティング3	デジタル・マーケティングについての知識3
11	デジタル・マーケティング4	デジタル・マーケティングについての知識4
12	デジタル・マーケティング5	デジタル・マーケティングについての知識5
13	デジタル・マーケティング6	デジタル・マーケティングについての知識6
14	期末試験	・期末試験の実施
15	期末試験解説、まとめ	・期末試験結果のフィードバック

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	プリント（デジタルデータ）を利用予定
参考文献・資料等	①一般財団法人 職業教育・キャリア教育財団『情報検定 情報活用試験3級 公式テキスト』 ②CSR検定委員会『CSR検定4級公式テキスト』（株式会社オルタナ）*サステナ経営検定4級
備考	毎回、資料配布、HPを紹介していく