

1. 本授業科目の基本情報

講義名（コード）	TCR206A	TCR_ビジネスコミュニケーション I_A	
科目名（コード）	TCR206	TCR_ビジネスコミュニケーション I_A	
対象学科	国際コミュニケーション学科	配当学年	2年生
対象コース	CH2	単位数	2単位30
授業担当者	佐々木敬太	時間数	
成績評価教員	長島洋介	講義期間	春期
実務者教員		履修区分	
実務者教員特記欄			

2. 本授業科目の概要

到達目標・目的	ビジネス界で使用される英語を世界の異文化理解やケーススタディを取り入れて実践的に学ぶ
全体の内容と概要	社会的性差、宗教、多様化するビジネスにおける広告ストラテジーなどのトピックをもとに、日本の特徴を理解することに加え、他国（留学生にとっての自国）との違いを分析・検討（Group discussion）する。
授業時間外の学修	各Unitのcasual readingとacademic readingのパスセージを事前課題として読んでくることを推奨する。
履修上の注意事項等	

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件	下記基準に従う。出席は2/3以上が必要となる。1/3以上の欠席の場合、自動的に落第となる。		
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	Paragraph reading/writingの基礎を学ぶ（Citation/referencesを含む）	Unit 1 Academic Research paragraph reading及びparagraph writingの基本を学ぶ。Topic sentence, supporting ideas, concluding sentenceの機能を学ぶ。
2	Paragraph reading/writingの基礎を学ぶ（Citation/referencesを含む）	Unit 1 Academic Research 前回のHomeworkの確認と知識の定着を図る。
3	Reading articleを通じた日本社会における問題、語彙、有用表現を学ぶ	Unit 2 Social Issues in Japan 使用教材のcasual readingとacademic readingの形式的な違いを理解し、後者については第1回の内容（academic reading/writing）
4	Reading articleを通じた日本社会における問題、語彙、有用表現を学ぶ	Unit 2 Social Issues in Japan 前回のHomeworkの確認と知識の定着を図る。
5	Personal Safety に関するReading articleを通じて日本と他国の違いを学ぶ	Unit 3 Personal Safety 使用教材のcasual readingとacademic readingの形式的な違いを理解し、Personal safetyに関する日本と他国の違いを分析・議論する
6	Personal Safety に関するReading articleを通じて日本と他国の違いを学ぶ	Unit 3 Personal Safety 前回のHomeworkの確認と知識の定着を図る。
7	Gender に関するReading articleを通じて日本と他国の違いを分析	Unit 4 Gender 使用教材のcasual readingとacademic reading記載のarticleをもとに、Gender Gapに関する日本と他国の違いを分析・議論する（Speaking）。
8	Gender に関するReading articleを通じて日本と他国の違いを分析	Unit 4 Gender 前回のHomeworkの確認と知識の定着を図る。
9	Religion に関するReading articleを通じて日本と他国の違いを分析	Unit 5 Religion 使用教材のcasual readingとacademic reading記載のarticleをもとに、Religionに関する日本と他国の違いを理解（reading）し議論する
10	Religion に関するReading articleを通じて日本と他国の違いを分析	Unit 5 Religion 前回のHomeworkの確認と知識の定着を図る。
11	Business に関するReading articleを通じて多様な広告ストラテジーを学ぶ	Unit 6 Business 使用教材のcasual readingとacademic reading記載のarticleをもとに、Business（advertisement）に関する理解（Reading）を深め議論する
12	Business に関するReading articleを通じて多様な広告ストラテジーを学ぶ	Unit 6 Business 前回のHomeworkの確認と知識の定着を図る。
13	これまでの全12回分の授業内容の復習及び期末試験の傾向と対策	同左
14	期末試験	学期試験
15	追試・フィードバック	Feedback

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	R&W Global Perspectives Book 2
参考文献・資料等	
備考	※授業の進捗状況を鑑み、各回のトピックに合った記事等を追加資料として配布する可能性があります。