

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	経営戦略 I（TDB128）	配当学年	1
講義名（コード）	経営戦略 I（TDB128）	単位数	2
対象学科	グローバルビジネス学科	時間数	30
対象コース	デジタル・ビジネスコース	講義期間	春
専攻		履修区分	必修
授業担当者	石坂 尚	授業形態	講義
成績評価教員	石坂 尚	実務者教員	はい
実務者教員特記欄			

2. 本授業科目の概要

目的（位置づけ）	企業とは何か、経営にまつわる基礎的な知識を学びながら、企業経営に関わる意思決定プロセスや経営戦略の基礎を学ぶ。そのうえでDX分野で成長力ある新興企業が生まれてきた背景を理解する。
到達目標	企業にとっての経営戦略の要諦が何か、いくつかの事例をあげながら説明できる。その理解をもとに学生が各自のキャリアについて考察できるようになる。
全体の内容と概要	事例情報をもとに議論をしながら進めるworkshop形式の授業
授業時間外の学修	
履修上の注意事項	
特記事項	

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率×0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画

回	日程	講師	授業内容
1	4月15日	石坂 尚	企業とは何だ? 「何をする企業・事業か」定義する
2	4月22日	石坂 尚	「事業ドメイン」って何? 経営理念、ミッション、ビジョン、バリュー
3	4月29日	授業なし	休講
4	5月13日	石坂 尚	「ドメイン」って何?
5	5月20日	石坂 尚	企業の成長戦略について考える
6	5月27日	石坂 尚	多角化について考える
7	6月3日	石坂 尚	ビジネスモデルについて考える
8	6月10日	石坂 尚	将来の外部環境を予測する
9	6月17日	石坂 尚	将来の市場を予測する
10	6月24日	石坂 尚	内部環境と外部環境を検証する①
11	7月1日	石坂 尚	内部環境と外部環境を検証する②
12	7月8日	石坂 尚	本当の強みは何か?
13	7月15日	授業なし(海の日)	課題提出(検討)
14	7月22日	石坂 尚	前期試験
15	7月29日	石坂 尚	追試

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	経営戦略 見るだけノート
参考文献・資料等	小さな会社の経営戦略、最強フレームワーク100
備考	