

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	ミクロ経済学 I		（ TGB154 ）
講義名（コード）	TGB154_ミクロ経済学 I		（ TGB154 ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	忍足 祐之	時間数	30
成績評価教員	忍足 祐之	講義期間	春学期
実務者教員		履修区分	必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

到達目標・目的	経済学(けいざいがく)を身近(みじか)なことから考え(かんがえ)、社会人(しゃかいじん)/進学のいずれにも必要(ひつよう)な知識(ちしき)を体系的(たいけいてき)に習得(しゅうとく)する Learn necessary knowledge about economics by thinking about the study as a daily-life issue.
全体の内容と概要	毎回(まいかい)双方向(そうほうこう)の質疑(しつぎ)応答(おうとう)と生活(せいかつ)の中(なか)での具体例(ぐたいいい)を挙げながら(あげながら)進める(すすめる) Conduct each class through mutual Q&A, raising daily-life example.
授業時間外の学修	アルバイトや生活の中で、経済の問題を常に考える Always think about economics issues in your side-business and daily life.
履修上の注意事項等	・分からないことは完全(かんぜん)に分かる(わかる)まで質問(しつもん)する Should ask questions until you understand them completely enough to answer the similar questions raised by others

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
	オリエンテーション この授業の意義(いぎ) /進め方 (すすめか)	

1	た)を理解(りかい)する Orientation: Understand meaning/procedure of this class	経済学(けいざいがく)とは何か?我々の生活にどう関(かか)わっているか? What is economics? How is our life effected by economics?
2	市場(しじょう)とは何か?を理解する Understand what a market is.	金融市場、実物市場、市場を形成するもの Financial/real market, what constitute a market?
3	市場価格(しじょうかかく)はどうやって決まるのか?を理解する How is a market price decided?	需要と供給(じゅようときょうきゅう)、生産者と消費者(せいさんしゃとしょひしゃ) Demand and supply, producer and consumer
4	独占禁止法(どくせんきんしほう)の意義(いぎ)と範囲(はんい)を理解する① Understand meaning and scope of anti-monopoly law	market mechanism が成り立つ/成り立たない場合 Cases where market mechanism can govern or not
5	同Ditto②	値上げ(ねあげ)/値下げはなぜ起こるか? Why does price hike/down occur?
6	同Ditto③	価格と利益(かかくとりえき)、価格は誰が決めるか? Price and profit. Who decides a price?
7	市場の構造(こうぞう)を理解する Understand market mechanism ①	企業が値下げしても売り上げを増やすのはなぜか? Why does a company want to increase sales revenue by decreasing price?
8	市場の構造(こうぞう)を理解する Understand market mechanism ②	売れている商品は増産(ぞうさん)すべきか? Should a company increase production of well-selling products?
9	市場の構造(こうぞう)を理解する Understand market mechanism ③	企業の新製品開発(しんせいひんかいはつ)はなぜ必要か? Why is it necessary for a company to develop a new product?
10	IT 業界はなぜ儲かる(もうかる)か?を理解する	ヒトhuman resources、モノasset、カネmoney、情報(じょうほう) information
11	経済のインセンティブの構造を理解する Understand economic incentive	なぜ売るか? なぜ買うか? Why does a company sell/Why does a company buy?
12	埋没費用(まいぼつひよう)を理解する Understand "sunk cost"	考えても仕方が無い終わった費用(ひよう) Costs which were paid and are non-returnable
13	比較優位(ひかくゆうい)を理解する Understand comparative superiority	得意(とくい)なもの生産・販売(せいさんはんばい)に特化(とっか)する
14	前期のまとめ Summary of the content in 1st term	
15	前期試験(ぜんきしけん) 1st term exam	

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	経済学見るだけノート+C31
参考文献・資料等	必要に応じて新聞記事(しんぶんきじ)などを配布(はいふ) Distribute references such as newspaper articles as required
備考	