

1. 本授業科目の基本情報

科目名（コード）	グローバルビジネス環境論 I		（ TGB117 ）
講義名（コード）	TGB_グローバルビジネス環境論 I_B		（ TGB117B ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者		時間数	30
成績評価教員	小川 一幸	講義期間	春学期
実務者教員		履修区分	必修
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

到達目標・目的	世界の経済社会現象を理解し、自分の考えをまとめると同時に、他者の考えを受容し、比較・分析できるようにする。相手に自分の意見を伝える。
全体の内容と概要	マーケティングの基本知識と日本のGBの現状を把握し、学生の出身国とのビジネス環境を理解する。
授業時間外の学修	学生が日本社会で体験した事象を、授業に反映し理解を深める。
履修上の注意事項等	1週間前に指定した学生は、GBの事例を授業冒頭で、プレゼンする。

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	GBビジネスとマーケティングの関わりを理解する。	・授業の進め方 ・マーケティングの基礎知識 1「マーケティングの意味」 ・次週からの「GB事例発表」について
2	GBビジネスと商品企画から販売までのプロセスを理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識2「マーケティングの意味」
3	GBビジネスとマーケティングの歴史を理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識3「マーケティングの歴史」
4	GBビジネスの現状と市場把握を理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識4「マーケターの仕事～市場把握～」
5	GBビジネスの商品の現状と商品開発を理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識5「マーケターの仕事～商品開発～」
6	GBビジネスの現状把握と市場開発を理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識6「マーケターの仕事～市場開発～」
7	GBビジネスと販売後のマーケティングの仕事を理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識7「マーケターの仕事～販売後の仕事」
8	セリングとマーケティングの違いを理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識8「セリングとマーケティング」
9	GBビジネスの市場調査の方法を理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識9「市場調査」
10	シーズとニーズの違いを理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識10「シーズとニーズ」
11	GBビジネスのデータ収集の方法を理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識11「データ収集～顧客分析・ラ
12	GBビジネスとターゲット設定方法の理解する。	・「GB事例発表」（出席番号順 2 名）・事例発表内容に対する、講師の解説 ・マーケティングの基礎知識12「ターゲット設定・競合との差別
13	GBビジネス 「ケーススタディ1-1」	・企画書作成 1 -1「学生出身国の商品を日本市場で販売」
14	前期試験	前期試験
15	GBビジネス 「ケーススタディ1-2」	・企画書作成 1 -2「学生出身国の商品を日本市場で販売」

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	オリジナルプリント教材
参考文献・資料等	新刊のマーケティング関係の参考書から抜粋する。
備考	