

1. 本授業科目の基本情報			
科目名（コード）	経営戦略 I		（ TGB113 ）
講義名（コード）	TGB_経営戦略 I		（ TGB113 ）
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース 1A/1B	単位数	2
授業担当者	忍足 祐之	時間数	30
成績評価教員	忍足 祐之	講義期間	春学期
実務者教員	はい	履修区分	必修
実務者教員特記欄	本授業は関連業界で職業経験ある講師にて実施される。	授業形態	講義

2. 本授業科目の概要	
到達目標・目的	企業(きぎょう)の経営(けいえい)戦略(せんりやく)について古今(ここん)東西(とうざい)の代表的(だいひょうてき)な理論(りろん)を俯瞰(ふかん)して自分の知識・スキルとする Overview typical management strategy theories and make them your own knowledge/skill.
全体の内容と概要	.授業(じゅぎょう)は講義(こうぎ)も含めて(ふくめて)双方向(そうほうこう)の質疑(しつぎ)応答(おうとう)形式(けいしき)で行う(おこなう)。Conduct each class with mutual Q&A. ・身近(みじか)で直近(ちよっきん)の例(れい)を随時(ずいじ)挙(あ)げる。Handle recent and day-to-day management examples.
授業時間外の学修	毎回(まいかい)各項(かくこう)目について(もくについて)各自(かくじ)1つ質問(しつもん)を用意(ようい)してくる（ここが分からない(わからない)、等(とう)）Bring in at least 1 question on each item at class.
履修上の注意事項等	・分からないことは完全(かんぜん)に分かる(わかる)まで質問(しつもん)する Should ask questions until you understand them completely enough to answer the similar questions raised by others

3. 本授業科目の評価方法・基準			
評価前提条件			
評価基準	知識（期末試験点） 60%	自己管理能力（出席点） 30%	協調性・主体性・表現力（平常点） 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画		
回	到達目標	授業内容
1	企業(きぎょう)戦略(せんりやく)会社(かいしゃ)とは何(なに)か？株式(かぶしき)会社(かいしゃ)とは何か？を理解する What is a company/corporation?	会社(かいしゃ)の定義(ていぎ)・歴史(れきし)・種類(しゅるい) Definition/history/kinds of a company
2	オーナー/社長(しゃちょう)/取締役(とりしまりやく)/従業員(じゅうぎょういん)の関係(かんけい)を理解する Relationships between	会社(かいしゃ)の所有者(しゅしや)は誰(だれ)か？ Who owns a company? 社長(しゃちょう)/取締役(とりしまりやく)/従業員(じゅうぎょういん)の関係(かんけい) Relationships between owner/president/director/employee
3	会社(かいしゃ)設立(せつりつ)の手順(てじゆん)を理解する How to start up a company	会社(かいしゃ)はどうやって作るのか？ How to establish a company?
4	株主(かぶぬし)の権利(けんり)を理解する A shareholder's rights	株主(かぶぬし)にはどんな権利(けんり)があるか？ What kinds of rights does a shareholder have?
5	経営(けいえい)理念(りねん)と経営(けいえい)目標(もくひょう)を理解する Management philosophy/objective	経営(けいえい)理念(りねん)と経営(けいえい)目標(もくひょう)はなぜ重要(じゅうよう)か？ Why are management philosophy/objective important for a company?
6	会社(かいしゃ)の組織(そしき)を理解する A corporation's organization	会社(かいしゃ)は組織(そしき)がなぜ必要(ひつよう)か？ Why is an organization important for a company?
7	機能(きのう)別(べつ)/事業部制(じぎょうぶせい)組織(そしき)を理解する Functional/divisional organization	機能(きのう)別(べつ)/事業部制(じぎょうぶせい)組織(そしき)の違い(ちがい)は何か？ What are the differences between functional/divisional organization?
8	その他(ほか)の組織(そしき)を理解する Other organization-related items	↑の他(ほか)にはどんな組織(そしき)があるか？ What kinds of organizations are there other than ↑
9	各部門(かくぶもん)の内容(ないよう)・役割(やくわり)を理解する① Overview of roles of each department	ライン部門(ラインぶもん)とスタッフ部門(スタッフぶもん) Line and Staff functions
10	各部門(かくぶもん)の内容(ないよう)・役割(やくわり)②	営業(えいぎょう)・生産(せいさん)・物流(ぶつりゅう) Sales, production, logistics
11	各部門(かくぶもん)の内容(ないよう)・役割(やくわり)③	製品(せいひん)開発(かいぱつ)、法務(ほうむ)、総務(そうむ) R&D, Law, General services
12	各部門(かくぶもん)の内容(ないよう)・役割(やくわり)④	人事(じんじ)、経理(けいり)、情報システム(じょうほうしすてむ) Human resources, Accounting, IT
13	日本的経営(にっぽんてきけいぎやう)の特徴(とくしゆう)①を理解する	日本企業(にっぽんけいぎやう)とグローバル企業(グローバルけいぎやう)はどこが違う(ちがう)か？ What and how different are Japanese/global companies?
14	日本的経営(にっぽんてきけいぎやう)の特徴(とくしゆう)②	↑ヒト、モノ、カネ、情報の違い(ちがい) differences in terms of human/asset/finance/information viewpoints
15	前期(ぜんき)試験(しけん) 1st term exam.	

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等	
教科書	90分でわかる 会社のしくみ
参考文献・資料等	新聞記事等(しんぶんきじとう)をその都度(つど)準備(じゅんび)する
備考	・本教員は、外資系企業(がいしけいけいぎやう)にて、営業(えいぎやう)や人事(じんじ)その他の業務(そこのぎふく)を歴任(れきにん)した。その経験(けいけん)を活かして、企業コンサルタント、学校等の高等教育機関(こうとうくわいぎやうきかん)にて指導(しうど)を展開(てんくわん)している。